

COORDINACIÓN Y ESTRUCTURAS DE GOBERNANZA EN UN SISTEMA PRODUCTIVO DE TURISMO

*Dyego de Oliveira Arruda
Universidade de São Paulo
Ribeirão Preto, Brasil
Milton Augusto Pasquotto Mariani
Silvia Morales de Queiroz Coleman
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Campo Grande, Brasil*

La actividad turística para que sea planeada y desarrollada necesita de la participación y de una serie de agentes de los más variados sectores económicos, los cuales deben coordinarse de forma sistémica para el éxito de los productos turísticos. Partiendo de esta premisa el presente estudio tiene como objetivo general analizar las dinámicas de coordinación y las estructuras de gobernanza entre atractivos turísticos y agencias de viaje, específicamente para el caso del sistema turístico de Bonito, en Mato Grosso do Sul (Brasil). Este es uno de los más relevantes destinos de ecoturismo nacionales y regionales. Se utilizó la transacción como unidad de análisis partiendo del referencial teórico de la Economía de los Costos de Transacción (ECT). Se investigaron cuatro agencias de viaje de Bonito y representantes de los ambientes institucional y organizacional local/regional. Los resultados indican que prevalece la incertidumbre y la especificidad de los activos en el ámbito de la transacción analizada, sugiriendo la integración vertical hacia arriba o hacia abajo del sistema de producción en cuestión, aunque en la práctica prevalezcan formas híbridas de gobernanza basadas en criterios de confianza y en un único acuerdo explícito entre los agentes.

PALABRAS CLAVE: turismo, estructuras de gobernanza, coordinación.