

IMPACTOS ECONÓMICOS DE LOS GASTOS TURÍSTICOS EN SERGIPE Y SUS EFECTOS COLATERALES EN EL RESTO DE BRASIL

*Luiz Carlos de Santana Ribeiro
Universidade Federal de Minas Gerais
Belo Horizonte, Brasil
José Roberto de Lima Andrade
Universidade Federal de Sergipe
São Cristóvão, Brasil
Gláucia Possas da Motta
Universidade Federal de Minas Gerais
Belo Horizonte, Brasil*

El objetivo de este artículo es medir los impactos económicos de los gastos turísticos realizados en 2009 en el Estado de Sergipe, por medio del uso de un modelo interregional de insumo-producto, que toma como año base 2004. A partir de esto fue posible simular los impactos de esos gastos sobre la producción y la generación de empleo e ingreso en el estado, así como analizar los efectos de la extensión (efectos colaterales) al resto de Brasil. Los resultados indican una expansión de 2,97% de la producción de Sergipe, la creación de 46.743 nuevos puestos de trabajo y la generación de R\$ 413,1 millones (US\$ 206,5 millones) de ingreso adicional en la economía sergipana, así como un modesto efecto de extensión de empleos e ingresos al resto de Brasil.

PALABRAS CLAVE: *gastos turísticos, insumo-producto, Sergipe.*