

LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS CADENAS HOTELERAS

Una revisión teórica

Carolina Haro

Universidad Positivo - Curitiba, Brasil

José Manoel Gândara

Universidad Federal de Paraná - Curitiba, Brasil

Maria Ángeles Rastrollo

Universidad de Málaga - España

Tiago Mondo

Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de

Santa Catarina - Florianópolis, Brasil

El mercado es muy competitivo y cada vez más globalizado en todos los sectores de la economía. En el turismo esta realidad es aún más pronunciada. A partir de lo anterior, este artículo presenta una discusión teórica acerca de la internacionalización de las cadenas hoteleras, basada en una revisión bibliográfica del tema. Analizó algunas de las principales teorías de la internacionalización de las empresas, es decir, el ciclo de vida del producto, red, secuencial, born global, modelo ecléctico de Dunning y Upp Sala. A partir de ahí, identificó el uso de estas teorías en la investigación llevada a cabo en el sector hotelero, particularmente en lo relacionado a las cadenas hoteleras. Así, el estudio contribuye a una visión más amplia de las posibilidades de internacionalización y cómo el sector hotelero se ha portado dentro de esta tendencia del mercado en el mundo.

PALABRAS CLAVE: turismo, hotelería, internacionalización, cadenas hoteleras, Paradigma Ecléctico de Dunning.