

LA VALORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN EL SUR DE BRASIL A TRAVÉS DEL TURISMO

Caroline Ciliane Ceretta

Universidad Federal de Pelotas - Brasil

Nara Rejane Zamberlan dos Santos

Universidad Federal do Pampa - São Gabriel, Brasil

Vilson Flores dos Santos

Universidad Federal de Santa Maria - Brasil

Por su naturaleza compleja el turismo ha sido mediador y protagonista en la economía de los destinos que se apropian de su práctica. El artesanado de los destinos se interesó en la posibilidad de involucrar diferentes sectores que les permitió unir cultura, identidad y arte. Así, este artículo intenta analizar el artesanado de Rio Grande do Sul desde la perspectiva del turismo y contextualizar la actividad artesanal en la segmentación del turismo. Se presentan algunos aspectos legales de la actividad, así como evidencias de la producción y las oportunidades del artesanado en el estado. Metodológicamente se caracteriza como una investigación bibliográfica de carácter cualitativo. La recolección de datos se basó en artículos científicos, libros y documentos. El debate muestra la relevancia de la actividad artesanal a partir de la valoración y comercialización propuestas por el turismo. El estudio permitió evaluar las contribuciones del artesanado en las comunidades que lo eligieron como fuente de ingresos, bienestar social, calidad de vida y desarrollo.

PALABRAS CLAVE: *producción artesanal, identidad, turismo cultural, oportunidades, desarrollo local.*