

TURISMO Y NEGOCIO INMOBILIARIO: LA CRISIS DE UN MODELO DE DESARROLLO

Tres estudios de casos de Canadá, Argentina y España

Rodrigo González

Universidad Nacional del Comahue, Argentina

Alejandro Mantecón

Universidad de Alicante, España

La vinculación del negocio turístico-inmobiliario con las migraciones por amenidad o por estilos de vida tiende a incubar problemas de racionalidad que, además de los ligados a la falta de sustentabilidad ambiental, acaban por volver inviable la lógica socio-económica del proceso. Para ilustrar este argumento se propone una reflexión crítica basada en la experiencia de lo acontecido en tres regiones del mundo en las que el desarrollo del modo de producción inmobiliario -basado en la captación y promoción de los tipos de movilidad residencial orientados por la búsqueda de experiencias de ocio- ha promovido efectos regresivos en relación al desarrollo local: las áreas montañosas del Oeste de Canadá, la Norpatagonia, en Argentina, y el sudeste de España, con atención a la provincia de Alicante. El artículo indaga en la falta de sustentabilidad de un modelo de desarrollo basado en el negocio turístico-inmobiliario; al tiempo que identifica patrones comunes y diferencias entre los casos analizados.

PALABRAS CLAVE: turismo y negocio inmobiliario, migración de amenidad, movilidad residencial