

TURISMO ENÓLOGICO Y RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO EN GALICIA-ESPAÑA

José Álvarez García
Universidad de Extremadura, Cáceres-España
María de la Cruz del Río Rama
Universidad de Vigo - España
José Luís Coca Pérez
Universidad de Extremadura, Cáceres-España
Juan Manuel González Sanmartín
Universidad de Vigo – España

En este artículo se exponen los resultados de un estudio empírico llevado a cabo en los establecimientos adheridos (bodegas, restaurantes y alojamientos hoteleros) a la Ruta del Vino del Ribeiro (Galicia-España) en el año 2013. Los objetivos planteados para la realización de este trabajo son: conocer el perfil de los establecimientos, la oferta de las actividades enoturísticas, así como, analizar el perfil de los enoturistas desde el punto de vista de los establecimientos, medir el nivel de satisfacción de su adhesión a la ruta, la imagen percibida del destino y su valoración de la actividad enoturística de la Ruta. Para finalizar, se realiza un análisis DAFO a partir de la información proporcionada por los establecimientos encuestados. La metodología consiste en un análisis descriptivo. Los resultados obtenidos han permitido dar respuesta a todos los objetivos planteados, indicando los establecimientos adheridos, un nivel bajo de satisfacción con su adhesión, así como, de la valoración de la actividad enoturística de la Ruta.

PALABRAS CLAVE: enoturismo, Ruta del Vino Ribeiro, oferta, DAFO, Galicia (España)