

GESTIÓN HOTELERA

El caso brasileño de la red *Pontes Hotéis & Resorts* bajo el modelo de organización multidimensional reflexivo

Anderson Gomes de Souza

Maria de Lourdes Barbosa

Universidade Federal de Pernambuco - Recife, Brasil

Michelle Helena Kovacs

Marisa P. de Brito

NHTV University of Applied Sciences - Breda, Países Bajos

Los emprendimientos hoteleros muestran un destacado rol ante el nuevo escenario empresarial brasileño. Como organizaciones representan estructuras complejas cuyo formato es imposible que siga un modelo general rígidamente establecido. Así, la propuesta de este trabajo fue analizar una organización hotelera para demostrar la hibridación característica de la forma de administración adoptada por sus dirigentes en base al Modelo Multidimensional Reflexivo. Se empleó el estudio de caso cuyo análisis permitió, a partir de la creación de variables estructurales, calificar la forma de dominio presente en la gestión de los hoteles pertenecientes a la red estudiada entre los tipos organizacionales derivados del modelo. A través del análisis de contenido de los datos recolectados mediante una entrevista al gestor del grupo investigado se observó que la organización revela cierta predominancia de elementos de carácter equiparativo-adaptador, encuadrando su forma de gestión conforme el tipo estructural observado.

PALABRAS CLAVE: análisis organizacional, hotelería, tipos estructurales, estudio de caso.