

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO EN ESPAÑOL

Revisión exploratoria de artículos publicados en revistas iberoamericanas 2003 – 2013

Alfonso González Damián
Alejandro Palafox Muñoz
Universidad de Quintana Roo
Cozumel, QR – México

Con la finalidad de centrar la mirada en la producción académica en idioma español sobre sociología del turismo, se realizó una revisión de lo publicado en revistas académicas durante el período 2003-2013. El estudio se realizó en dos fases de análisis de contenido, en la primera fase del estudio, se hizo una búsqueda y selección de artículos que abordaran de manera explícita temas de turismo desde una perspectiva sociológica en revistas académicas indexadas, cuyo tema central es el turismo, se realizó análisis estadístico de los términos utilizados en títulos, palabras clave y abstract, así como de las frecuencias de aparición de los autores, el número de citas y los años de publicación con la finalidad de tener una panorámica descriptiva de la producción en español en este período. A continuación, en la segunda fase del estudio, se hizo una selección de los artículos escritos por autores con el mayor número de publicaciones y citas en el periodo seleccionado y en ellos se realizó un análisis de contenido cualitativo, resultado del cual se identificaron y se presentan en este documento, algunas áreas temáticas de interés, y cinco posturas ante el estudio sociológico del turismo en Iberoamérica.

PALABRAS CLAVE: *sociología del turismo, revisión de artículos, Iberoamérica, idioma español, análisis de contenido.*