

ESTRUCTURAS HÍBRIDAS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Modelos innovadores, perspectivas sociológicas y enfoques multinivel

Armando Aliu
University of Heidelberg - Germany
Bekir Parlak
Uludag University - Turkey
Dorian Aliu
Canakkale Onsekiz Mart University -Turkey

El objetivo de este estudio es examinar las nuevas tendencias en el área de investigación de hibridación y clarificar la convergencia de los intereses de los actores estatales, actores privados y los sectores de la sociedad civil. La hibridación es percibida como un "fenómeno multidimensional" y "nuevo paradigma" en la industria del turismo. La colaboración efectiva entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil puede ser probablemente lograda tomando en cuenta la gobernanza regional y la gobernanza en múltiples niveles. La hibridación a nivel de la gobernanza global cubre 'descentralización' (supra- centralización e Infra-descentralización) que incluye los nexos de la 'voz' (participación democrática) y la 'calificación' (legal-social derechos y deberes). En este marco, este estudio explora el estado y las interacciones no-estatales en múltiples niveles y los intentos para aclarar cómo la hibridación ofrece ganancias triples para actores estatales, actores privados y para los actores de la sociedad civil en aspectos relacionados con la dicotomía teoría/práctica. Aumentando la legitimidad y la eficacia de las actividades y esfuerzos de los actores no estatales en el marco del proceso de centralización (casi) indirecto, los Estados aseguran la comprensión recíproca. En este estudio, el constructivismo fue utilizando como método de investigación paradigmático.

PALABRAS CLAVE: *hibridez, destino gobernanza, desarrollo turístico regional, asociados, esfera pública*