

EVENTOS CULTURALES Y MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS

La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal

Noémi Marujo
Universidade de Évora
Évora, Portugal

Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan una identidad. Con la globalización los países y regiones han desarrollado cada vez más eventos culturales para celebrar su historia y cultura. Las motivaciones para participar en un evento varían de acuerdo con las regiones visitadas, el tipo de fiesta o festival, la tipología de los turistas y las variables socio-demográficas y culturales. El presente artículo pretende identificar la principal motivación de los turistas para participar en la Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira. Para alcanzar el objetivo se optó por la aplicación de una encuesta a una muestra por conveniencia y se realizó una observación directa y participante. Los resultados mostraron que la principal motivación para que los turistas visiten el evento por primera vez se asocia al conocimiento y experimentación de la cultura de la Fiesta.

PALABRAS CLAVE: eventos culturales, turismo, motivaciones turísticas, Isla de Madeira.