

IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO

Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil

Simony Rodrigues Marins
Universidade Estadual de Ceará
Fortaleza/CE, Brasil
Verônica Feder Mayer
Aguinaldo Cesar Frattucci
Universidade Federal Fluminense
Niterói/RJ, Brasil

Este artículo analizó las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores directos del turismo sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos atribuidos al fenómeno turístico. Para esto se realizó un estudio exploratorio con 205 residentes de un destino del litoral en el estado de Rio de Janeiro. Los resultados indican que a pesar de que reconocen algunos de los beneficios económicos del turismo, los encuestados creen que los impactos ambientales son negativos. En cuanto a la actitud en relación al turismo y a los turistas los resultados muestran una actitud general ligeramente positiva, pero se evalúan en forma negativa algunos comportamientos de los turistas. Esto parece indicar cierta resistencia de ellos en relación al turismo que se desarrolla en el destino. También se observaron algunas diferencias de percepción entre los grupos estudiados. Los autores debaten las implicaciones en la gestión de destinos turísticos de los resultados obtenidos, indicando algunas incoherencias en las políticas adoptadas en los últimos años que intentaron (sin éxito) disminuir la participación del sector de veraneo y aumentar la de los segmentos de turismo de negocios y eventos.

PALABRAS CLAVE: *impactos del turismo, percepciones, actitudes, comportamiento, agentes locales, trabajadores del sector turístico, Rio de Janeiro.*