

LAS CULTURAS DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL COMO METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA ESTUDIOS GEOGRÁFICOS DE TURISMO

*Larissa da Silva Ferreira Alves
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte
Campus de Pau dos Ferros - Brasil
Eustógio Wanderley Correia Dantas
Universidade Federal do Ceará
Fortaleza - Brasil*

El presente trabajo busca proponer las culturas de ordenamiento territorial (OT) como metodología de análisis para los estudios geográficos del turismo. Según Ferrão (2011) las culturas del OT se sumergen en el campo científico con la intención de identificar y analizar qué factores locales intervienen en el ordenamiento de los territorios, permitiendo que en los estudios referentes a las prácticas del OT realizadas en determinadas regiones o países las identidades locales constituyan un elemento que pueda modificar los planes para el futuro del territorio. Se propone una adaptación de la metodología de Knieling & Othengrafen (2009a y b) sobre las culturas del OT. Los autores afirman que en dichos estudios es necesario analizar el ambiente social, el ambiente de planificación y los elementos de planificación del ordenamiento territorial. Como resultados se enumeran los elementos del territorio que pueden ser analizados en el OT de la actividad turística.

PALABRAS CLAVE: *culturas del ordenamiento territorial, turismo, propuesta metodológica.*