

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL APOYO QUE LOS RESIDENTES DAN A LOS MEGA EVENTOS

Un estudio sobre la FIFA World Cup 2014 (Natal / RN - Brasil)

Marcelo Chiarelli Milito
Sérgio Marques Juniro
Mauro Lemuel Alexandre
Universidade Federal de Rio Grande do Norte
Natal, Brasil

El presente estudio intenta realizar un análisis cuyo objetivo es el posicionamiento popular del mega evento FIFA World Cup 2014 a ser realizado en Brasil. Un tema recurrente en la actualidad debido al impacto generado por los mega proyectos que rodean a estos acontecimientos y que muestra la ausencia de una perspectiva teórica específica de turismo. El objetivo fue investigar los factores que influyen el apoyo de los residentes a los mega eventos. Así, se buscaron modelos teóricos validados que sirvieran como base para la aplicación empírica del estudio, haciendo hincapié en Gursoy & Kendall (2006) y Nunkoo & Ramikisson (2011). El universo de la investigación fueron los residentes de la ciudad de Natal/RN, una de las ciudades sede de la Copa del Mundo FIFA 2014. Se aplicaron 400 cuestionarios respetando los conglomerados urbanos que abarcan distintos perfiles de la sociedad en foco. Entre las 11 (once) hipótesis testeadas, 7 (siete) fueron validadas y 4 (cuatro) consideradas falsas, enfatizando la confirmación de las hipótesis que componen el eje del modelo Social Exchange Theory y el factor "confianza en los gestores" con la correlación más representativa en "percepciones" y "apoyo". El presente estudio constata la validez del modelo teórico aplicado y sugiere que se profundicen los vectores "confianza", "percepción de beneficios" y "apoyo".

PALABRAS CLAVE: turismo, mega eventos, residentes, apoyo, FIFA World Cup 2014.