

LA CIUDAD CONSTRUIDA POR LA IMAGEN URBANA

Hoteles en la playa de Copacabana (Rio de Janeiro, Brasil) como símbolo de lugares

Luciano Torres Tricárico
Priscilla Gastaldi
Universidade do Vale do Itajaí
Balneário Camboriú, Brasil

Se trata de una investigación cualitativa a partir de un estudio de caso. El objetivo es reconocer qué referenciales de lugar en la ciudad contemporánea pueden constituirse a partir de emprendimientos hoteleros dentro de la constitución de la imagen y el paisaje urbano. El objeto de estudio es la playa de Copacabana en Rio de Janeiro (Brasil). La recolección de datos se realizó a partir de las metodologías de imagen y paisaje urbano inferidas por teóricos como Gordon Cullen y Kevin Lynch, y de la sintaxis del lenguaje visual. Los resultados obtenidos llevan a interpretar que el espacio de la hotelería, esencialmente como imagen urbana, contribuye con la construcción de la ciudad guiada por referenciales de lugares; factor contemporáneo para la planificación urbana.

PALABRAS CLAVE: *imagen urbana, paisaje urbano, hotelería.*