

EL TURISMO EN CABO VERDE

Perfil y valoración del viajero

Tomás López-Guzmán

Universidad de Córdoba - España

Manuel Alector Ribeiro

Universidad de Algarve - Faro, Portugal

Francisco Orgaz-Agüera

Universidad Tecnológica de Santiago

Santiago de los Caballeros - República Dominicana

Juan Antonio Marmolejo Martín

Universidad de Granada - Melilla, España

Las islas han tenido en los últimos años un cambio significativo en su estructura económica que se ha reflejado en un incremento significativo de su desarrollo económico. En este artículo se analiza la transformación que ha tenido Cabo Verde en la última década gracias, sobre todo, a la actividad turística y al aumento de la construcción. Asimismo, se presentan los resultados de una investigación en la que se analiza la opinión y valoración que de diferentes variables relacionadas con el turismo tienen los viajeros extranjeros que visitan la principal isla turística del país, la isla de Sal. Se expone las conclusiones de un estudio basado en la realización de encuestas a los turistas extranjeros que se han alojado en dicha isla en régimen de todo incluido. Estas conclusiones muestran un elevado nivel de satisfacción de los turistas extranjeros, principalmente por las playas, la hospitalidad y el clima. Sin embargo, se debe destacar la necesidad de facilitar y simplificar los trámites de entrada al país de los turistas y el aumento de zonas comerciales. También se discuten las implicaciones y las limitaciones prácticas del estudio.

PALABRAS CLAVE: *SIDS, sistema todo incluido, desarrollo económico, turismo, Cabo Verde.*