

EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COPA DEL MUNDO
Las copas de Francia (1998), Japón/Corea del Sur (2002) y Alemania (2006)

Felipe Garcia
Gisele Pereira
João de Araújo
Vinícius Halmenschlager
Universidad Federal de Pelotas
Pelotas, Brasil

Este artículo evalúa el efecto de la realización de la Copa del Mundo sobre los gastos de los visitantes en Francia (1998), Japón/Corea del Sur (2002) y Alemania (2006). Se adoptó la metodología de control sintético desarrollada por Abadie & Gardeazabal (2003) para construir la trayectoria de los gastos de los turistas fuera de estos eventos. Los resultados indican que en las ediciones de Japón y Alemania el gasto de los turistas aumentó no sólo durante la realización del evento, sino de forma consistente y sostenida en el tiempo. Estos resultados rechazan la posibilidad de que exista un efecto de sustitución (crowding out) durante la copa y corroboran la hipótesis de que la Copa del Mundo al aumentar la exposición internacional del país, aumenta el turismo en forma duradera.

PALABRAS CLAVE: mega eventos, Copa del Mundo, control sintético, turismo.