

ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN PERÍODOS DE CRISIS

Un estudio del sector hotelero de la región metropolitana de Belo Horizonte - Brasil

Valmir Emil Hoffmann
Daniel Pires Vieira
Edgar Reyes Junior
Marcos Simeão Rezende Melo
Universidade de Brasília - Brasil

El presente estudio se refiere al desempeño competitivo, a los recursos existentes y a cómo éstos se relacionan con el segmento de hospedaje en un destino turístico durante una potencial situación de crisis. Se identificaron qué recursos emplean las empresas en sus estrategias y cuáles son considerados importantes para su desempeño. Se realizó una investigación descriptiva con aplicación de técnicas cuantitativas. Se emplearon técnicas de Análisis de Correspondencia Multivariada y Análisis Booleano. Los resultados indican que el desempeño superior está asociado a la aplicación de forma intensiva de recursos de relacionamiento con otras organizaciones de la cadena productiva del turismo. A pesar de este resultado, no se observa cooperación u otros comportamientos organizacionales relacionados con ella (como confianza e intercambio de información). Los resultados del Análisis Booleano corroboran esta perspectiva e identifican combinaciones de recursos capaces de generar un desempeño superior.

PALABRAS CLAVE: estrategia, hotelería, visión basada en recursos, crisis.