

CUERPOS DE HOMBRES EN VENTA EN ÁMBITOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Una perspectiva espacial

Álvaro López López

Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad de México, México

Oswaldo Gallegos Jiménez

Universidad del Caribe - Cancún, México

Gino Jafet Quintero Venegas

Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad de México, México

El objetivo de este trabajo es explorar la dinámica espacial del trabajo sexual masculino — tanto a pobladores locales como a visitantes extranjeros— en el barrio de la Ciudad de México más frecuentado por turistas de diversas orientaciones sexuales: la Zona Rosa. El contexto espacial ofrecido en el primer apartado se centra en el panorama socioeconómico de la actividad turística y en la localización de las áreas de interacción sexual homoerótica (en especial la gay) y de los espacios de prostitución entre varones. El segundo apartado aborda la dinámica territorial del turismo sexual a partir de los resultados de ocho entrevistas a trabajadores sexuales que regularmente prestan sus servicios a turistas. Un tercer apartado se ocupa de los rituales del sexoservicio de los entrevistados, y finalmente se analizan las prácticas e identidades de los trabajadores sexuales.

PALABRAS CLAVE: turismo, homoerotismo y prostitución masculina, identidad sexual, Zona Rosa, Ciudad de México.