

ENTRE EL NEGOCIO Y EL PLACER
Turismo sexual masculino en Puerto Vallarta, México

Cristóbal Mendoza
Universidad Autónoma Metropolitana
Ciudad de México, México

El turismo sexual masculino en Puerto Vallarta, México, destino preferido de muchos turistas gay, se analiza desde la perspectiva de los trabajadores sexuales. De particular interés son los motivos que llevan a estos hombres a prestar sus servicios sexuales a otros hombres. El análisis se centra en aspectos que van más allá de la transacción comercial, como son la sexualidad y la identidad de los sexoservidores. El autor concluye que mientras las prácticas sexuales se negocian, las identidades sexuales son inamovibles, y dependen de un estilo de vida común asociado con lo que se conoce como "gay".

PALABRAS CLAVE: *turismo sexual masculino, trabajadores sexuales, identidad sexual.*