

DIFERENCIAS Y DESIGUALDADES EN LOS DESPLAZAMIENTOS

Turistas e inmigrantes gay brasileños entre São Paulo (Brasil) y Barcelona (España)

Isadora Lins França
Universidade Estadual de
Campinas - Brasil

Entre São Paulo (Brasil) y Barcelona (España) se ha establecido un circuito de consumo global con un intenso flujo de información, objetos y personas asociado con la homosexualidad. Este artículo se nutre de los resultados de una investigación de campo de carácter etnográfico con observación participante en un importante festival internacional gay en la ciudad de Barcelona, el mercado dirigido a los hombres gay de esa ciudad y la inserción de brasileños en ese mercado. El objetivo es entender cómo se produce el sentido de lugar en relación con la sexualidad en Barcelona, considerando la circulación transnacional de personas, información y objetos en el mercado orientado a los hombres gay y la producción de un discurso que asocia la ciudad con las nociones de “libertad” y “cosmopolitismo”. Una de las ideas centrales es que la experiencia de participación en la escena gay de Barcelona es mucho más diversa de lo que comunican las imágenes de la ciudad como destino turístico, que depende de las posiciones del sujeto y de las relaciones de poder que operan en el ámbito local y también remite a los lugares de origen de los inmigrantes y los turistas.

PALABRAS CLAVE: sexualidad, consumo, homosexualidad, mercado, turismo.