

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO
Un estudio de caso en la Ruta Romántica - Brasil

Paula Maines da Silva
UNISINOS y ULBRA
Canoas, Brasil
Manuela Rösing Agostini
UNISINOS e IFECT
Passo Fundo, Brasil
Leandro Marcio Langoski
UNISINOS y URI
Erechim, Brasil

Este estudio busca analizar la forma en que los diferentes actores integrantes de la Ruta Romántica/ RS, desarrollaron sus estrategias individuales y colectivas, así como identificar si existe un alineamiento estratégico entre los municipios y la OSCIP para mantener la ruta. Se buscó un marco teórico sobre las relaciones inter-organizacionales, la estrategia colectiva y el alineamiento estratégico. La estrategia de investigación fue un estudio de caso único, utilizando un abordaje interpretativo con datos cualitativos. Se concluye que existen evidencias del alineamiento estratégico como la participación, liderazgo, comunicación clara y compromiso; mientras que la falta de formalización de las estrategias impide un alineamiento estratégico pleno.

PALABRAS CLAVE: Relaciones interorganizacionales, estrategias colectivas, alineamiento estratégico.