

EL TURISMO MÁS ALLÁ DE MAR DEL PLATA
Aporte al “nuevo mapa turístico de la Argentina” desde el espacio rural local

*Matías Adrián Gordziejczuk
Claudia Andrea Mikkelsen
Universidad Nacional de Mar del Plata
Mar del Plata, Argentina*

El artículo tiene por objetivo demostrar y caracterizar la existencia de un espacio turístico alternativo en el Partido de General Pueyrredon, distrito que contiene a Mar del Plata como ciudad cabecera. Se desarrolla una aplicación sobre la conformación del nuevo mapa turístico de Argentina a partir de la creación de mapas según los distintos modos de implantación cartográfica. Puntos que simbolizan establecimientos y líneas que constituyen caminos turísticos se ponen bajo análisis cualitativo de forma individual y luego se superponen para la elaboración de polígonos, o envolventes, que sintetizan la disposición que adoptan distintos fragmentos del espacio rural para la satisfacción del tiempo de ocio y la práctica turística.

PALABRAS CLAVE: revalorización del espacio rural, turismo alternativo, nuevo mapa turístico, Partido de General Pueyrredon.