

FACTORES DE INTERÉS DE UN DESTINO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

El caso de Valparaíso - Chile

Roberto Moreno
Universidad Autónoma de Chile - Temuco
Jesús Claudio Pérez Gálvez
Universidad de Córdoba - España
Fernando Oyarce Ortuya
Universidad Autónoma de Chile - Temuco
Tomás López-Guzmán
Universidad de Córdoba - España

En los últimos años se evidencia un cambio sustancial en el ámbito del turismo, marcado por la competencia de nuevos destinos, la utilización de internet como herramienta para programar los viajes y otras características que generan la aparición de un nuevo tipo de turista que busca algo diferente a los tradicionales destinos turísticos, acercándose cada vez más a las tradiciones de cada área geográfica y la búsqueda de experiencias. Esta situación que sucede a nivel global ha generado el interés por identificar las demandas, necesidades, gustos y valorizaciones de los turistas a las características de los destinos turísticos. Valparaíso se caracteriza por ser un importante destino cultural, con una impresionante riqueza patrimonial. La presente investigación identifica factores asociados a las motivaciones e interés del turista que visita la ciudad y una descripción de su perfil socio-demográfico. Los resultados indican que en términos generales los visitantes de Valparaíso son especialmente jóvenes y adultos sobre 49 años, con educación superior, que viajan en pareja y con hijos, y cuya renta promedio es casi en un 69% menor a 1480 dólares. Siendo su principal motivación el deseo de conocer sitios nuevos, degustar su gastronomía y la fama y reputación turística de la ciudad, guiados mayormente por recomendación de amigos y familiares e información encontrada en Internet. El disponer de un patrimonio tanto material como inmaterial atractivo para los turistas hace de Valparaíso una ciudad de alto interés turístico.

PALABRAS CLAVE: turismo, patrimonio, Valparaíso.