

TURISMO EN CANCÚN, MÉXICO

Consideraciones sobre la derrama económica

*Sergio Lagunas Puls
Juan Bautista Boggio Vázquez
Rodrigo Leonardo Guillén Bretón
Universidad del Caribe
Cancún– México*

La inversión en el sector turístico ha sido cuestionada por diversos motivos, uno de ellos, es la paradoja que no necesariamente se presenta incremento en la derrama económica a pesar de contar con mayor número de habitaciones, turistas u hoteles. Por lo anterior, el objetivo del presente artículo es analizar si la probabilidad de incrementarse la derrama económica tiene correspondencia con las probabilidades de incremento en habitaciones o turistas que visitan Cancún, empleando datos del período comprendido entre los años 2000 a 2013. El método aplicado es la Distribución Gamma, utilizada para variables que son siempre no negativas y su característica de asimetría es positiva, es decir, como sucede con un destino turístico como Cancún en donde se esperaría que la derrama no sea deficitaria (no negativa) pero que también se presente disminución paulatina. El trabajo responde la pregunta de investigación ¿qué probabilidad existe de que se presenten incrementos considerables en la derrama económica que recibe Cancún, considerando que una de las polémicas principales es el incremento de habitaciones?

PALABRAS CLAVE: *Cancún, derrama económica, distribución gamma.*