

INTELIGENCIA TERRITORIAL Y TURISMO

Hacia la integración de un modelo de transformación económica

Juan Antonio Parrilla-González
Juan Ignacio Pulido-Fernández
Universidad de Jaén, España

El turismo es reconocido por la literatura científica como un potencial instrumento de desarrollo socioeconómico de gran importancia. Pero también se asume que este potencial no florece de forma automática, sino que es necesario que se produzcan una serie de circunstancias que aseguren esta relación. Por su parte, la inteligencia territorial integra un conjunto de conocimientos, herramientas y estrategias que fortalecen las capacidades de desarrollo de un territorio y la implicación de los actores en estos procesos. Se trata, por tanto, de un enfoque científico que puede favorecer el surgimiento de un entorno propicio para que el turismo contribuya al desarrollo socioeconómico. En este artículo se propone una metodología que permita poner al servicio del turismo los conocimientos y engranajes de la inteligencia territorial, con el fin de contribuir al dinamismo turístico de territorios turísticamente poco o nada desarrollados y, con ello, favorecer su desarrollo socioeconómico.

PALABRAS CLAVE: turismo, inteligencia territorial, dinamismo económico del turismo, desarrollo socioeconómico, destino turístico.