

ESTIMACIÓN DEL MULTIPLICADOR KEYNESIANO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

Rodrigo Alejandro Fernández
Tania Elizabet Ruff
Universidad Nacional de Misiones
Posadas, Argentina

Este artículo calcula el multiplicador keynesiano, aislando los efectos del turismo internacional para el caso de Argentina. La finalidad del trabajo consiste en observar el desempeño del sector turístico en términos de su impacto en el nivel de actividad de la economía en su conjunto. Para el cálculo del multiplicador se ha tomado como base el desarrollo teórico presentado por Bini & Masini (2008) para Rumania, adaptándolo a las particularidades de la economía argentina, y se ha utilizado el método econométrico de Ecuaciones Simultáneas. La decisión de analizar los efectos del turismo internacional, antes que el doméstico, se fundamenta en las conclusiones presentadas por Haddad et al. (2011) que sugieren que el efecto multiplicador del turismo doméstico es neutral, siendo relevantes únicamente los efectos redistributivos entre las regiones.

PALABRAS CLAVE: *Multiplicador Keynesiano, turismo internacional, turismo emisor, turismo receptor, ingreso nacional, ecuaciones simultáneas.*