

TURISMO AGROALIMENTARIO

Una perspectiva recreativa de los alimentos emblemáticos desde la geografía del gusto

Daniel De Jesús-Contreras

Humberto Thomé-Ortiz

Angélica Espinoza-Ortega

Ivonne Vizcarra-Bordi

Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales

Universidad Autónoma de México

Toluca, México

La relación entre alimentos y turismo ocupa un importante lugar en los estudios turísticos. Dichos trabajos presentan ambigüedad conceptual respecto al turismo asociado con alimentos emblemáticos. Por ello es necesario realizar una revisión del alimento como recurso turístico, a partir de su función como marcador de identidad territorial, que permite crear experiencias auténticas. El objetivo del trabajo es reflexionar sobre la vinculación entre agricultura, gastronomía y turismo, con la finalidad de comprender cómo éstas intersecciones influyen en la consolidación de nuevas tendencias turísticas.

PALABRAS CLAVE: Turismo cultural, alimentos emblemáticos, agricultura, estudios turísticos, transformación socioeconómica.