

EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO

Tomás López-Guzmán
Universidad de Córdoba - España
José Prada-Trigo
Universidad de Concepción - Chile
Jesús C. Pérez-Gálvez
Universidad de Córdoba - España
Sandra Pesantez
Universidad de Cuenca - Ecuador

El turismo cultural y patrimonial ha tenido un importante desarrollo recientemente, sobre todo centrado en las ciudades Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, en los últimos años también los turistas están buscando nuevas experiencias relacionadas con el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. En este artículo se presenta una investigación que analiza la relación existente entre un Patrimonio Inmaterial de la Humanidad inscripto por la UNESCO (la elaboración del sombrero de paja toquilla -Panama Hat-) y el desarrollo turístico asociado al mismo en la ciudad de Cuenca (Ecuador), declarada como Patrimonio de la Humanidad. Los principales resultados de esta investigación se centran en el análisis del perfil sociodemográfico del visitante, de los atributos relacionados con el patrimonio inmaterial y con la respuesta que el turista da en relación con la satisfacción de su viaje.

PALABRAS CLAVE: *Panama hat, Ecuador, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, demanda turística, satisfacción.*