

LA ECONOMÍA CREATIVA EN BRASIL

El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso

*Adriano Pereira de Castro Pacheco
Elcio Gustavo Benini
Milton Augusto Pasquotto Mariani
Universidad Federal de Mato Grosso do Sul
Campo Grande, Brasil*

El presente artículo tiene como objeto de estudio la Economía Creativa y su estructura organizacional como forma de desarrollo mutuo con otros sectores económicos, por ejemplo el Turismo. Dicha economía, intensa en creatividad, se caracteriza por la producción de bienes y servicios simbólicos y artísticos cuyo consumo se apoya en el patrimonio cultural y natural de la localidad donde es prospectada. En ese sentido, este artículo busca describir y analizar la relación entre la Economía Creativa y el Turismo local para entender las características de ese ambiente en relación al ciclo creativo de la producción y el consumo. Para eso, se realizó un estudio empírico teniendo como objeto de análisis dos organizaciones intensivas en símbolos, presentes en el Pantanal Sul-mato-grossense, específicamente en las ciudades de Aquidauana y Corumbá. El estudio, con un abordaje interpretativo, realizó una recolección de datos por medio de documentos y entrevistas a los respectivos gestores, enfocado en la estructura, los objetivos, la gestión y la producción de las organizaciones. Los resultados obtenidos muestran que las organizaciones investigadas actúan en diferentes sectores de la Economía Creativa y se valen de la contribución del turismo de la localidad para ubicar su producción, incentivando relaciones que fortalecen la dinámica económica de ambos sectores.

PALABRAS CLAVE: *Economía creativa, turismo local, desarrollo, Pantanal.*