

RUTAS DE TURISMO EN LA REGIÓN DE LA CAMPAÑA GAÚCHA

El caso de la Estancia del Vino Guatambu en Don Pedrito (RS – Brasil)

Fabício Silva Barbosa
Instituto Federal de Ciencia y Tecnología Farroupilha
Campus São Borja-RS, Brasil
Cláudia Viviane Viegas
Universidade del Vale do Rio dos Sinos
São Leopoldo, Brasil
Alessandra Santos dos Santos
UniCEUB (Centro Universitario de Brasília) - Brasil
Miguel Afonso Sellitto
Universidade del Vale do Rio dos Sinos
São Leopoldo, Brasil

A pesar de que la relación entre la vitivinicultura y la actividad turística es reciente, la literatura indica que las rutas del vino existen desde el siglo XX. Debido a su gran potencial económico y su enorme crecimiento en las últimas décadas, la comunidad académica se ha volcado a desarrollar estudios que contribuyan a una mejor comprensión del enoturismo o turismo del vino. Este fenómeno ha colaborado significativamente con el desarrollo económico y regional de diversos destinos. Este trabajo tuvo como objetivo investigar las principales estrategias de mercado utilizadas por la Estancia del Vino Guatambu para desarrollar el enoturismo en la Región de la Campaña en el Estado de Rio Grande do Sul (Brasil). Esta investigación se caracteriza por ser un estudio de caso descriptivo con un abordaje cualitativo. Los datos primarios fueron obtenidos a través de entrevistas semiestructuradas realizadas en la Estancia del Vino Guatambu, y los datos secundarios fueron obtenidos a partir del sitio web de la empresa estudiada. Los resultados de la investigación se enfocan en la explotación del enoturismo por parte de la empresa mencionada, haciendo uso de prácticas de gestión sustentables centradas en el desarrollo económico y regional local.

PALABRAS CLAVE: *Vino, servicio, enoturismo, vitivinicultura, Brasil.*