

**PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN LOCAL HACIA EL TURISMO
CINEMATOGRAFICO EN EL CONTEXTO DEL APEGO AL LUGAR
Un estudio en la Provincia de Mugla, Turquía**

*Onur Akbulut
Yakin Ekin
Universidad de
Mugla – Turquía*

Este estudio se realizó en la provincia de Mugla, Turquía, que es famosa gracias a la realización de varias películas, series de televisión y documentales. La película "Water Diviner", producción internacional dirigida por Russell Crowe, fue filmada en la provincia de Mugla. El objetivo de esta investigación fue examinar la influencia de las variables socio-demográficas, los beneficios y los impactos turísticos esperados del turismo cinematográfico al igual que las actitudes de este turismo sobre el apego al lugar. El estudio se llevó a cabo en la provincia de Mugla entre enero y julio de 2016. En total se recogieron 456 cuestionarios analizados mediante SPSS 21.0, realizando un análisis de regresión. Los resultados del análisis indicaron que las características socio-demográficas de las personas influyen en los beneficios turísticos esperados. Además, los beneficios turísticos esperados y las percepciones de impacto influyen en sus actitudes hacia el desarrollo del turismo cinematográfico.

PALABRAS CLAVE: Turismo cinematográfico, percepciones de la población local, impactos turísticos, apego al lugar.