

INDICE DE ÉXITO TURÍSTICO EN CIUDADES DESTINO

Pablo Aníbal Torres Matovelle
Universidad Tecnológica Equinoccial
Quito, Ecuador

El interés creciente que despierta el turismo como alternativa de desarrollo y la agresiva competencia en todas las escalas del sector, determina que para la gestión de los destinos turísticos resulte imperativo alinear las voluntades y recursos de un amplio espectro de involucrados hacia un objetivo común. Condicionado al nivel de logro de tal objetivo se encuentra el éxito del destino, como un constructo multidimensional que se aborda en esta investigación con el objeto de proponer un índice para ciudades destino a partir de cuatro dimensiones críticas: crecimiento turístico, posicionamiento, sostenibilidad y calidad de vida. La metodología utilizada se fundamenta en el método de expertos y el proceso analítico jerárquico. Los resultados muestran que la ciudad de Zurich es el destino turístico más exitoso del año 2016, seguida de Viena y Londres en el segundo y tercer lugar.

PALABRAS CLAVE: Destino, ciudad, dimensión, índice de éxito turístico.