

LAS RELACIONES ENTRE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Análisis de publicaciones científicas en revistas latinoamericanas

Ewerton Lemos Gomes
Eduardo Henrique Moscardi
Mateus José Alves Pinto
Marcia S. M. Nakatani
Universidad Federal de Paraná
Curitiba - Brasil

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) son una realidad en la actividad turística, sea por la creciente adhesión de turistas al buscar información sobre una localidad o sea como factor de competitividad de los destinos. De la misma forma, se indica la importancia de las investigaciones en turismo en América Latina en cuanto a los destinos emergentes de la región y el rol de las revistas en la difusión del conocimiento científico. Este artículo tuvo como objetivo identificar las relaciones entre la información turística y las TICs de acuerdo con los artículos publicados en las revistas latinoamericanas de turismo. Para este trabajo exploratorio-descriptivo se buscaron en julio de 2016 los descriptores “información turística”, “tecnología” y “TIC” en las palabras clave de los artículos de la Colección de Revistas de Estudios de Turismo de la base de datos Redalyc. Se dividió la investigación en tres etapas: i. revisión bibliométrica de la literatura, con la búsqueda y selección de los artículos para una apreciación cuantitativa; ii. revisión sistemática de la literatura seleccionada, con su categorización mediante agrupamientos coincidentes con el debate presentado por cada trabajo; iii. revisión integradora de la literatura, con el uso de nuevas fuentes y la revisita a los artículos categorizados. Presentado el panorama de lo que se investiga sobre información turística y TICs en América Latina, se obtuvo como principal resultado que la relación establecida entre los dos conceptos en la literatura es la transmisión de la información turística a través del uso de las TICs y que éstas actúan como catalizadores del flujo de información turística entre los agentes presentes en el turismo.

PALABRAS CLAVE: *Información turística, TICs, América Latina, revisión bibliométrica, revisión sistemática, revisión integradora.*