

LA IMPORTANCIA DE LOS MEGA EVENTOS DEPORTIVOS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO

El caso de Rio de Janeiro (Brasil)

*Joilson de Assis Cabral
Maria Viviana de Freitas Cabral
Everlam Elias Montibeler
Thandara Maria Kathleen da Silva
Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro
Seropédica, Brasil*

La provisión de información cuantitativa acerca de la generación de empleo es una demanda de la sociedad relativa a los beneficios socioeconómicos derivados de los mega eventos deportivos. Para esto, la metodología interregional de insumo-producto por intermedio de sus multiplicadores de empleo es capaz de estimar el número de empleos generados, directa e indirectamente, en Rio de Janeiro y el Resto de Brasil durante la organización y realización de la Copa del Mundo FIFA 2014 y de las Olimpiadas y Paraolimpiadas Rio 2016. Por medio de los multiplicadores de empleo se estima que el número de nuevos puestos de trabajo directos generados como consecuencia de las inversiones en los mega eventos deportivos fue de 49.970, de los cuales 38.521 fueron nuevos puestos de trabajo generados en el Estado de Rio de Janeiro y 11.449 fueron nuevos empleos creados en el Resto de Brasil. Se puede decir que en base a la metodología empleada, la preparación y realización de los mega eventos deportivos fueron capaces de generar un total de 414.744 nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos, en la economía del Estado de Rio de Janeiro y el Resto de Brasil. Así, es posible afirmar que los mega eventos deportivos actúan como catalizadores en la generación de nuevos empleos en el Estado de Rio de Janeiro.

PALABRAS CLAVE: Impacto de los mega eventos deportivos, matriz de insumo-producto, generación de empleo.