

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO EN BRASIL
Un análisis de la producción científica en el período de 2006-2016

*Aracelis Gois Morales Rigoldi
Valéria Rueda Elias Spers
Marli Terezinha Vieira
Universidade Metodista de Piracicaba
Piracicaba, Brasil*

El turismo en Brasil se ha transformado en una actividad dinámica y creciente en la actualidad, implicando la formación de mano de obra, los servicios estructurados y la calificación del mercado. No obstante, es esencial unir al turismo con las políticas públicas para que crezca el sector, con acciones gubernamentales ligadas a la asociación de la iniciativa privada con el tercer sector que estimulen el desarrollo del turismo de forma planeada y efectiva. La presente investigación se propone analizar los artículos publicados en la ANPAD (Asociación Nacional de Posgrado e Investigación en Administración) y en los bancos de datos Scielo, Scopus y Web of Science. Se seleccionaron los artículos que abordaron el tema del turismo y las políticas públicas en Brasil en el período de 2006 a 2016 utilizando la metodología exploratoria del estudio bibliométrico. Los resultados revelan que existen muchos estudios en el área de turismo, pero en cuanto al abordaje de políticas públicas en Brasil la falta de investigación es evidente. A pesar de ser un tema de gran notoriedad para el escenario gubernamental, los resultados indican escasas publicaciones tanto de investigadores brasileños como internacionales.

PALABRAS CLAVE: Turismo, políticas públicas, estudio bibliométrico.