

UN MERCADO POTENCIAL

Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo (Lima – Perú)

Alvaro Fernando Valdez Roca
Universidad Cesar Vallejo
Lima, Perú

Esta investigación tiene por objetivo identificar el perfil turístico de los estudiantes de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. La investigación es exploratoria y descriptiva, posee un diseño no experimental y es de corte transversal, se trabajó con una población y muestra de 1.100 y 290 estudiantes respectivamente. Para recolectar los datos se usó la encuesta con un cuestionario semiestructurado. Se concluyó que la edad promedio de los encuestados bordea los 21 años, además, muchos de ellos son mujeres y trabajan. Un gran bloque de ellos viaja hasta dos veces al año dentro del país, tienen como motivación principal de viaje conocer nuevos lugares y atractivos, recurren a internet y a las opiniones de sus familiares y amigos para buscar información sobre el destino elegido antes de viajar. Varios de los encuestados prefieren recibir información turística mediante internet, aunque algunos aún se resisten a comprar por este medio, principalmente por inseguridad y desconfianza.

PALABRAS CLAVE: Perfil turístico, vacaciones, recreación, ocio, mercado potencial.