

LA SEGURIDAD COMO PROMOCIÓN DEL BIENESTAR DE UN DESTINO TURÍSTICO

El caso de Balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil)

Edna Mello de Liz
UNIVALI - Biguaçu, Brasil
Sayonara de Fátima Teston
Universidade do Oeste de Santa Catarina
Chapecó, Brasil
Miguel Angel Verdinelli
UNIVALI - Biguaçu, Brasil
Marcello Martinez Hipólito
Policia Militar de Santa Catarina
Florianópolis, Brasil
Ericka Amorim
Instituto Politécnico de Tomar- Portugal

El objetivo del presente artículo es contribuir a la discusión de los desafíos que rodean la promoción de la seguridad de los visitantes que optan por el destino turístico Balneario Camboriú, en el Estado de Santa Catarina, Brasil. Es un municipio cuya economía se basa principalmente en el turismo, por lo cual el bienestar de los turistas es esencial para la sustentabilidad de la actividad. Con la finalidad de obtener respuestas de los representantes de diversos órganos que se vinculan con la seguridad se realizó un grupo focal con once participantes el día 21 de noviembre de 2016. El análisis de contenido de las grabaciones mostró que la organización del espacio público, la limpieza, la jardinería, la fiscalización y las normativas legales son algunos de los diferenciales de ese destino. También, la autorización dada a los guardias municipales del porte de armas en la región metropolitana amplió efectivamente la seguridad respecto de las acciones criminales. Paralelamente, el riesgo de accidentes con bañistas se minimizó por el hecho de que se dispone de guardavidas todo el año. En suma, todas las asociaciones que se evidencian entre las diferentes organizaciones y sus administradores confluyen para el bienestar subjetivo de los residentes y turistas.

PALABRAS CLAVE: turismo, seguridad, bienestar.