

## **TURISMO MÍSTICO Y TURISMO RELIGIOSO EN EL DEPARTAMENTO DE LAVALLEJA (URUGUAY)**

### **Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos**

Martín Gamboa  
Universidad de la República  
Salto, Uruguay

*El presente artículo constituye la síntesis de una investigación etnográfica llevada a cabo en el Departamento de Lavalleja, Uruguay. Este estudio etnográfico se focalizó en el estudio de los “atractivos turísticos” en donde actualmente se desarrolla el turismo místico (en sus diversas modalidades) y el turismo religioso (representado en la peregrinación a la Virgen del Verdún). En ese sentido, debido al amplio abanico de atractivos turísticos (en el caso del turismo místico) se optó a nivel metodológico por la implementación de una etnografía “multi-situada”. Si bien ésta no tiene como objetivo lograr una representación holística de los grupos estudiados, en cambio posee la virtud de brindar una cartografía global del territorio sin perder de vista las conexiones y redes [networks] que trascienden los atractivos turísticos en el espacio. Los resultados obtenidos constataron la existencia de una nueva configuración territorial (de carácter intangible) que bordea la zona sub-urbana y de adyacencia de la ciudad de Minas. Esta nueva territorialidad comienza a constituirse a partir del año 2000 con la cristalización paulatina de centros espirituales y visitas guiadas en donde se desarrollan diferentes modalidades de turismo místico. Sin embargo, las distintas variantes en las que se manifiesta el turismo místico tienen una plataforma en común: la energía del lugar.*

**PALABRAS CLAVE:** *Turismo místico, turismo religioso, etnografía multi-situada, territorialidad, atractivos turísticos.*