

GASTRONOMÍA CREATIVA

Análisis de la producción científica

Claudia Patricia Maldonado-Erazo
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH, Riobamba, Ecuador
José Álvarez-García
Universidad de Extremadura, Cáceres, España
María de la Cruz del Río-Rama
Universidad de Vigo, Ourense, España
Verónica Mora-Jácome
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

El turismo creativo se establece como una alternativa para el desarrollo y diversificación de los destinos, constituyéndose en una estrategia capaz de crear redes de colaboración, a través de las cuales se puedan compartir conocimientos, experiencias y técnicas dentro de los siete campos de acción que establece la UNESCO. El objetivo de este estudio es mostrar el estado actual de la investigación científica sobre uno de los siete campos del turismo creativo que es la gastronomía creativa. La metodología combina la aplicación de un análisis bibliométrico de carácter exploratorio y estadístico-descriptivo a los artículos publicados en revistas indexadas en las bases de datos Scopus y Web of Science (WoS) sobre la temática; así como un análisis de contenido de carácter descriptivo-cualitativo. Se identificaron los documentos mediante la técnica de rastreo (11 artículos en Scopus y 8 en WoS). Los resultados obtenidos muestran que esta temática se encuentra en una fase de precursores, en la cual se observa una concentración de trabajos de carácter descriptivo que abordan casos de estudio en diferentes partes del mundo.

PALABRAS CLAVE: *Turismo creativo, creatividad, gastronomía, análisis bibliométrico, análisis bibliográfico.*