

COMPORTAMIENTOS COOPETITIVOS EN UN CONGLOMERADO TURÍSTICO DEL PANTANAL DE MATO GROSSO (BRASIL)

Paulo Augusto Ramalho de Souza
Elisandra Marisa Zambra
José Augusto Rodrigues de Souza
Universidade Federal de Mato GrossoCuiabá, Brasil
Maria do Carmo Romeiro
Universidade de São Caetano do Sul - Brasil

La coopetición es una nueva forma de considerar las acciones cooperativas entre empresas con proximidades geográficas o que actúan en pro de un sector específico, en medio de la competitividad del mercado en el que están insertas. El objetivo principal de esta investigación fue analizar los comportamientos de coopetición entre empresas del sector de alimentos y bebidas que forman un conglomerado turístico a orillas del río Cuiabá, en el Pantanal de Mato Grosso, Brasil. Se discutieron conceptos y elementos clave acerca del fenómeno difundido por los investigadores: la coopetición. En cuanto a la metodología se optó por una investigación aplicada con abordaje cualitativo, exploratorio y explicativo; y un estudio de caso. En los procedimientos adoptados para la recolección de datos se utilizó el relevamiento bibliográfico y la técnica de entrevistas en profundidad con un cuestionario semi-estructurado. Las entrevistas se realizaron a los gestores (actores) responsables de las empresas del conglomerado turístico y los datos fueron tratados con la técnica de análisis de contenido. Entre los resultados obtenidos se encuentran elementos que corroboran la teoría de la coopetición, la confianza, la cooperación, la competición y los acuerdos entre los comerciantes del conglomerado.

PALABRAS CLAVE: Coopetición, cooperación, acuerdo, confianza, turismo.