

SINTAXIS DEL ESPACIO DE LAS PLAZAS PÚBLICAS COMO SIGNO PARA LA URBANIZACIÓN TURÍSTICA

Un estudio en Balneário Camboriú (Brasil)

*Heron de Sousa Arruda
Facultad Avantis
Balneário Camboriú, Brasil
Luciano Torres Tricárico
Universidade do Vale do Itajaí
Balneário Camboriú, Brasil*

El artículo tuvo como tema la apropiación del espacio público de las plazas en un destino turístico reconocido en Brasil como de "sol y playa", Balneário Camboriú, Santa Catarina. Se buscó revelar el rol del espacio como atributo para la urbanización turística, ante la discusión predominantemente pautada por la crítica social de ese tema. Las plazas seleccionadas son paseos urbanos situados en posiciones importantes para la formación de la imagen turística de la ciudad. Por lo tanto, el objetivo de la investigación fue identificar relaciones existentes entre las condicionantes espaciales de apropiación de las plazas públicas en el área central de Balneário Camboriú (Brasil) y su contribución a la actividad turística local. Para ello se adoptó la revisión bibliográfica a partir de la bibliometría acerca del tema, el análisis documental y el relevamiento del uso del espacio a partir del instrumental que tuvo por fin la Teoría de la Sintaxis Espacial como método interpretativo de los datos recolectados. Se ha establecido un enfoque cuantitativo, exploratorio y descriptivo. Los resultados demostraron que la versatilidad y la diversidad de usos en el entorno de las plazas son fundamentales para la apropiación turística, así como el método de la Sintaxis Espacial se ha presentado como un factor de análisis del atributo espacial para la urbanización turística.

PALABRAS CLAVE: *Turismo, turismo urbano, urbanización turística, zona urbana, plaza pública, Balneário Camboriú.*