

ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS

Un estudio en Bombinhas - Santa Catarina, Brasil

*Thamires Foletto Fiuza
Luiz Carlos da Silva Flores
Carlos Marcelo Ardigo
Pablo Flóres Limberge
Universidade do Vale do Itajaí
Balneário Camboriú, Brasil*

Los destinos turísticos operan en mercados extremadamente competitivos, forzando a éstos a encontrar estrategias innovadoras para mantener o ampliar el flujo de turistas que visita su región. De esta forma, se torna fundamental que los gestores perciban cuáles son los aspectos considerados por los turistas como ventajas competitivas, motivando a éstos a desplazarse a determinado destino. A través de una investigación empírica, exploratoria y descriptiva, con un abordaje cuantitativo, el presente estudio tuvo como objetivo analizar las ventajas competitivas de Bombinhas (Santa Catarina, Brasil) percibidas por los turistas. Para alcanzar dicha finalidad se aplicó un cuestionario estructurado a 400 turistas que visitaron Bombinhas en la temporada de 2017. Los resultados mostraron que los aspectos ligados a las opciones de restaurantes, la seguridad del turista, la belleza natural, el paisaje y el medioambiente del destino, la eficiencia del transporte local y la cultura de la ciudad son considerados por los turistas las principales ventajas competitivas de Bombinhas.

PALABRAS CLAVE: *Ventajas competitivas, competitividad, percepción de los turistas, Bombinhas.*