

LA RELEVANCIA DEL TURISMO COMO TEMA DE INVESTIGACIÓN EN EL POSGRADO STRICTO SENSU EN GEOGRAFÍA EN BRASIL

*Christiano Henrique da Silva Maranhão
Francisco Fransualdo de Azevedo
Universidade Federal de Rio Grande do Norte
Natal, Brasil*

El turismo es un fenómeno socio-espacial que articula distintas relaciones (económica, social, ambiental), particularidad que lo habilita como temática de investigación de diferentes ciencias, inclusive de la geografía, foco de este artículo. Se destaca la tendencia histórica de la geografía a analizar temas diversos, condicionados a las nuevas racionalidades del espacio. Así, buscando ampliar la cooperación entre investigadores (turismólogos y geógrafos) se define como objetivo general mapear los estudios (tesis y disertaciones) que optan por el turismo como tema de investigación en el ámbito de los programas brasileños de posgrado stricto sensu en geografía, y analizar la relevancia de la temática del turismo en esos estudios. Se destaca el carácter exploratorio-analítico permeado por un abordaje cualitativo, destacándose el relevamiento bibliográfico y el análisis de contenido como herramientas técnicas. Los resultados exponen un total de 814 estudios (tesis y disertaciones) que optan por la temática del turismo en el ámbito del posgrado stricto sensu en geografía en Brasil. 491 estudios eligieron el turismo como temática central de la investigación y 323 estudios trataron el turismo de forma complementaria. Se concluye que el turismo como temática para estudios (tesis y disertaciones) de los programas brasileños de posgrado stricto sensu en geografía presenta relevancia, y la geografía continúa destacándose como una de las ciencias que más fomenta estudios a partir de la relación académica con el turismo. Se proyecta que los estudios de las cuestiones problematizadas avancen en número y en complejidad.

PALABRAS CLAVE: Relevancia, turismo, estudios (tesis y disertaciones), posgrado, geografía.