

LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA QUE VISITA LA ISLA SANTAY (ECUADOR)

Jesús Claudio Pérez-Gálvez
Universidad de Córdoba - España
Suleen Díaz-Christiansen
Universidad Casa Grande
Guayaquil, Ecuador
Guzmán Antonio Muñoz Fernández
Universidad de Córdoba - España
Mariella Ortega Correa
Universidad Casa Grande
Guayaquil, Ecuador

El turismo comunitario se presenta como una alternativa a los tradicionales destinos turísticos. Esta forma de turismo permite un mayor contacto con la comunidad y conseguir nuevas experiencias para los viajeros. En este artículo se presentan los resultados de un trabajo de campo con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo realizado en la Isla Santay (Ecuador). Se aplicaron encuestas a una muestra de 1046 personas, resultando 1002 encuestas válidas, para conocer el perfil sociodemográfico de los turistas que la visitan, los aspectos relacionados con el viaje como el lugar de pernoctación, repetición de la visita, fuentes de información y el grado de satisfacción declarado tras su experiencia turística. Se utilizaron técnicas estadísticas para evaluar las propiedades paramétricas del instrumento aplicado, entre ellas el estadístico de igualdad de varianzas (Levene) y la prueba de robustez de igualdad de medias (Brown-Forsythe), luego un modelo estadístico para analizar la varianza (ANOVA) para comparar grupos de variables cuantitativas. Los resultados evidencian que tanto el lugar de procedencia del turista como el número de visitas ya realizadas al destino son factores que contribuyen y condicionan la satisfacción turística. Los resultados obtenidos justifican la necesidad de reflexionar sobre la gestión que hasta la fecha se está implementando al objeto que Isla Santay sea un lugar sugestivo como destino turístico natural.

PALABRAS CLAVE: Perfil socio-demográfico, turismo comunitario, turismo de naturaleza, satisfacción, Isla Santay.