

LOS SISTEMAS CULTURALES Y EL PAISAJE DEL VIÑEDO BRASILEÑO

Recursos para el enoturismo

Wagner Otavio Gabardo
Vander Valduga
Universidad Federal de Paraná
Curitiba, Brasil

Este ensayo tiene por objetivo comparar los diferentes paisajes del viñedo en Brasil en base al concepto de “sistemas culturales” de Bonnemaïson (2005) y el abordaje “etnogeográfico” de Elias (2008). Se analizó la forma en que el enoturismo se ha desarrollado en cuatro destinos: Vale dos Vinhedos, Campanha Gaucha, Vale do São Francisco y São Joaquim. La investigación cualitativa se constituyó de un análisis de contenido de tesis y disertaciones publicadas por universidades brasileñas cuyo enfoque son los territorios del vino y su desarrollo turístico. El contexto histórico, cultural y natural de cada valle tiene un fuerte impacto en la manera en que se forma el paisaje y se desarrolla el enoturismo. Mientras en el Vale dos Vinhedos el enoturismo fue una consecuencia de la prosperidad de la viticultura en un territorio cargado de historia y tradiciones de los inmigrantes italianos, en los demás valles la viticultura surgió conjuntamente con el enoturismo a partir de inversiones de nuevos actores rurales externos. La diversidad de terruños del extenso territorio brasileño se traduce en múltiples y distintos paisajes del viñedo de interés turístico, además de constituir una alternativa al sobreexplotado turismo de sol y playa.

PALABRAS CLAVE: Paisaje del viñedo, sistemas culturales, enoturismo, Brasil.