

EL EFECTO DE LOS FERIADOS Y DÍAS NO LABORALES EN LA ECONOMÍA

Una aplicación para el caso argentino con más de una década de cambios

Natalia Porto
Natalia Espinola
Carolina Inés García
Universidad Nacional de
La Plata - Argentina

El objetivo de este trabajo es estimar la relación entre el Producto Interno Bruto (PIB) real y los días feriados y no laborales en Argentina, para el periodo 1993-2015, usando vectores auto-regresivos con mecanismos de corrección de error en la estimación de corto plazo, y un modelo de mínimos cuadrados ordinarios dinámico en la estimación de largo plazo. Se encuentra que un día feriado menos (o un día de trabajo adicional) no tiene un impacto estadísticamente significativo en el PIB real ni en el corto plazo ni en el largo plazo, aunque a largo plazo se observa un leve impacto negativo significativo de los feriados nacionales en el PIB real (-1%).

PALABRAS CLAVE: Turismo, feriados, crecimiento económico.