

MOTIVOS DEL NO USO DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE COMPARTIDO OFRECIDOS POR LAS PLATAFORMAS PEER TO PEER

*Miriam Leite Farias
Luana Alexandre Silva
Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa
Universidade Federal de Pernambuco
Recife, Brasil*

Con el surgimiento de la economía compartida, los sectores de turismo y hospitalidad han vivido cambios significativos en los servicios de hospedaje, especialmente en relación al aumento del uso de las plataformas peer to peer, las cuales aparecen como una alternativa a la industria hotelera tradicional. Así, este artículo tuvo como objetivo identificar los principales motivos por los cuales las personas optan por no utilizar los servicios de hospedaje compartido, particularmente Airbnb y Couchsurfing. Se realizó un estudio cualitativo a partir de entrevistas semiestructuradas a personas que hasta entonces no habían utilizado ninguna de esas plataformas. Con el análisis fue posible enumerar seis razones principales para usar estas redes: falta de oportunidad, ausencia de libertad o privacidad, interacción social, seguridad, edad y comodidad. Los resultados destacaron la visión negativa de la interacción social, la preocupación de las personas por los requisitos utilitarios del consumo en detrimento de los relacionales, y los aspectos culturales y personales que pueden estar relacionados con la percepción de los individuos sobre dichos servicios.

PALABRAS CLAVE: *Economía compartida, plataformas peer to peer, hospedaje compartido, factores de desmotivación.*