

EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO TURÍSTICO EN MÉXICO

Fuerzas restrictivas, resistencias y adaptación (1989 a 2019)

Alfonso González Damián
Universidad de Quintana Roo
Cozumel, México
Maribel Osorio García
Universidad Autónoma del
Estado de México – Toluca

Se presenta un análisis de la producción de conocimiento turístico desde México, fundamentado en la noción de sistema de conocimiento turístico propuesta por John Tribe y Janne Liburd, quienes argumentan que el conocimiento presenta un sesgo en función de quién, cómo, desde dónde, cuándo y con qué fines se produce, influenciado todo ello por un “campo de fuerzas”, que no siempre son reconocidas o advertidas. El análisis se efectuó a partir de dos referentes empíricos, el primero de ellos constituido por la producción académica publicada en dos revistas científicas sobre turismo, emblemáticas en México desde fines del siglo XX: El Periplo Sustentable y Teoría y Praxis, y el segundo conformado por hechos y momentos atestiguados o recogidos por los autores a través de entrevistas y comunicaciones personales. Se identificaron cinco fuerzas que restringen la producción del conocimiento turístico, dos llamadas aquí “fuertes”, 1) la influencia de la ideología construida mediante socialización y 2) la influencia de la ideología institucional estructurada históricamente; y tres denominadas en este documento como fuerzas “débiles”, 3) la influencia de la posición del actor/investigador, 4) la influencia del gobierno y 5) la influencia del capital global. Asimismo, se identificaron acciones de resistencia ante tales fuerzas que a lo largo del período analizado caracterizan las adaptaciones del sistema y su trayectoria en conjunto. Se presentan en el texto la fundamentación teórica, los hallazgos y una reflexión final respecto de las consecuencias, los retos y las posibilidades hacia el futuro de la producción de conocimiento turístico en México.

PALABRAS CLAVE: sistema de conocimiento turístico, fuerzas restrictivas, resistencias, adaptación, México.