

PRÁCTICAS DE PRESUPUESTO DE CAPITAL DE LAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE TURÍSTICO

Una evidencia desde Santa Cruz, Bolivia

*Kauvin Lucas Monteiro Ferreira
Fundación Universidad Privada de
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia*

Una investigación descriptiva fue conducida para determinar las prácticas de presupuesto de capital de las empresas de hospedaje asociadas a la Cámara Departamental de Hotelería de Santa Cruz, en Bolivia. Los resultados mostraron que el 42,42% de las empresas nunca había utilizado alguna técnica de presupuesto de capital, y que el 63,64% nunca había determinado un costo de capital para los flujos de efectivo. Las empresas con frecuencia soslayaban a la etapa estratégica de control en el presupuesto de capital. También, las consideraciones a la flexibilidad gerencial fueron notadas en las empresas, a pesar de la poca utilización del enfoque de las opciones reales. Teniendo en cuenta los avances recientes en la teoría sobre el presupuesto de capital, se evidenció una importante brecha entre la teoría y la práctica en el sector hotelero boliviano.

PALABRAS CLAVE: contexto corporativo, selección de las inversiones, flexibilidad gerencial.