

**LA CAPACIDAD ABSORTIVA COMO MODERADORA EN LA RELACIÓN ENTRE LA
ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y EL DESEMPEÑO**
Un estudio en el sector hotelero

*Amanda Paterno Sbissa
Facultad Avantis, Balneário Camboriú, Brasil
Patrinês Aparecida França Zonatto
Universidade Franciscana, Santa Maria - Brasil
Carlos Ricardo Rossetto
Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu - Brasil
Vinícius Costa da Silva Zonatto
Universidade Federal de Santa Maria - Brasil*

*Este estudio analiza la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño moderada por la capacidad absorptiva de los hoteles, evaluando el impacto que esas variables generan en el desempeño de los hoteles investigados. Se realizó una investigación descriptiva por medio del levantamiento de datos, con un abordaje cuantitativo junto a 88 gestores de hoteles localizados en la ciudad de Florianópolis, en el estado de Santa Catarina (Brasil). Los constructos fueron medidos a través de indicadores formados por una escala de siete puntos. La dimensión de las escalas fue evaluada por medio del análisis factorial. Los tests de influencia de la capacidad absorptiva sobre la orientación emprendedora fueron realizados por medio de análisis elaborados con los escores factoriales generados a partir de los factores extraídos en el Análisis Factorial Exploratorio. Los resultados revelaron que existe una correlación directa entre la variable independiente Orientación Emprendedora (OE) y la variable dependiente Desempeño Empresarial (DE), y entre la variable moderadora capacidad absorptiva (ACAP*OE) y la variable dependiente Desempeño Empresarial (DE). Aunque no se encontró una relación directa entre la variable independiente capacidad absorptiva (ACAP) y la variable dependiente Desempeño Empresarial (DE). De esa forma, se concluye que la relación encontrada en este trabajo puede ser considerada como moderadora pura. En tanto que el coeficiente de regresión de la interacción fue negativo, evidenciando para la muestra investigada, que la capacidad absorptiva disminuyó los efectos de la orientación emprendedora sobre el desempeño de los hoteles localizados en las playas, lo que puede estar relacionado con la agresividad competitiva adoptada por estas empresas. Se observó que las dimensiones de OE innovación, capacidad de asumir riesgos, proactividad y autonomía influyen de manera positiva en el desempeño.*

PALABRAS CLAVE: *capacidad absorptiva, orientación emprendedora, desempeño empresarial, sector hotelero.*